



**Ein Partner,  
viele  
Möglichkeiten!**

# Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 83 | Gültig ab 1. Januar 2024

**Rhein-Zeitung**  
und ihre Heimatausgaben

<b>1   Portfolio</b>	3-4	<b>4   rzLIVE</b>	25
<b>Markt- und Medienkompetenz</b>		<b>Events</b>	26
<b>2   Tageszeitung</b>		<b>5   Sonderprodukte</b>	
<b>Verbreitungsgebiet</b>	5	<b>Halfcover</b>	27
<b>Anzeigenpreise</b>		<b>RZOne</b>	28
Festformate	6-7	<b>Titelseiten-Sticker</b>	29
Anzeigenpreise	8-9	<b>Premiumthemen</b>	30
Stellenmarkt	10	<b>Wirtschaft – die regionale Wirtschaftszeitung</b>	31
Rubrikmärkte	10-12		
<b>Platzierungen / Formate</b>	13-14	<b>6   Technische Daten</b>	32-33
<b>Beilagen</b>		<b>7   Verlagsangaben</b>	34
Preise	15	<b>8   Servicebüros</b>	35
Beilagenauflage	16		
<b>Zeitungsregion Rheinland-Pfalz-Saarland</b>	17		
<b>3   Digital</b>	18		
<b>Display-Advertising</b>	19		
<b>Native Advertising</b>	20		
<b>Social Ads, Search &amp; Streaming</b>	21-22		
<b>Interstitial</b>	23		
<b>ATV</b>	24		

## Entdecken Sie die grenzenlosen Möglichkeiten, die Ihnen die rz-Media GmbH bietet!

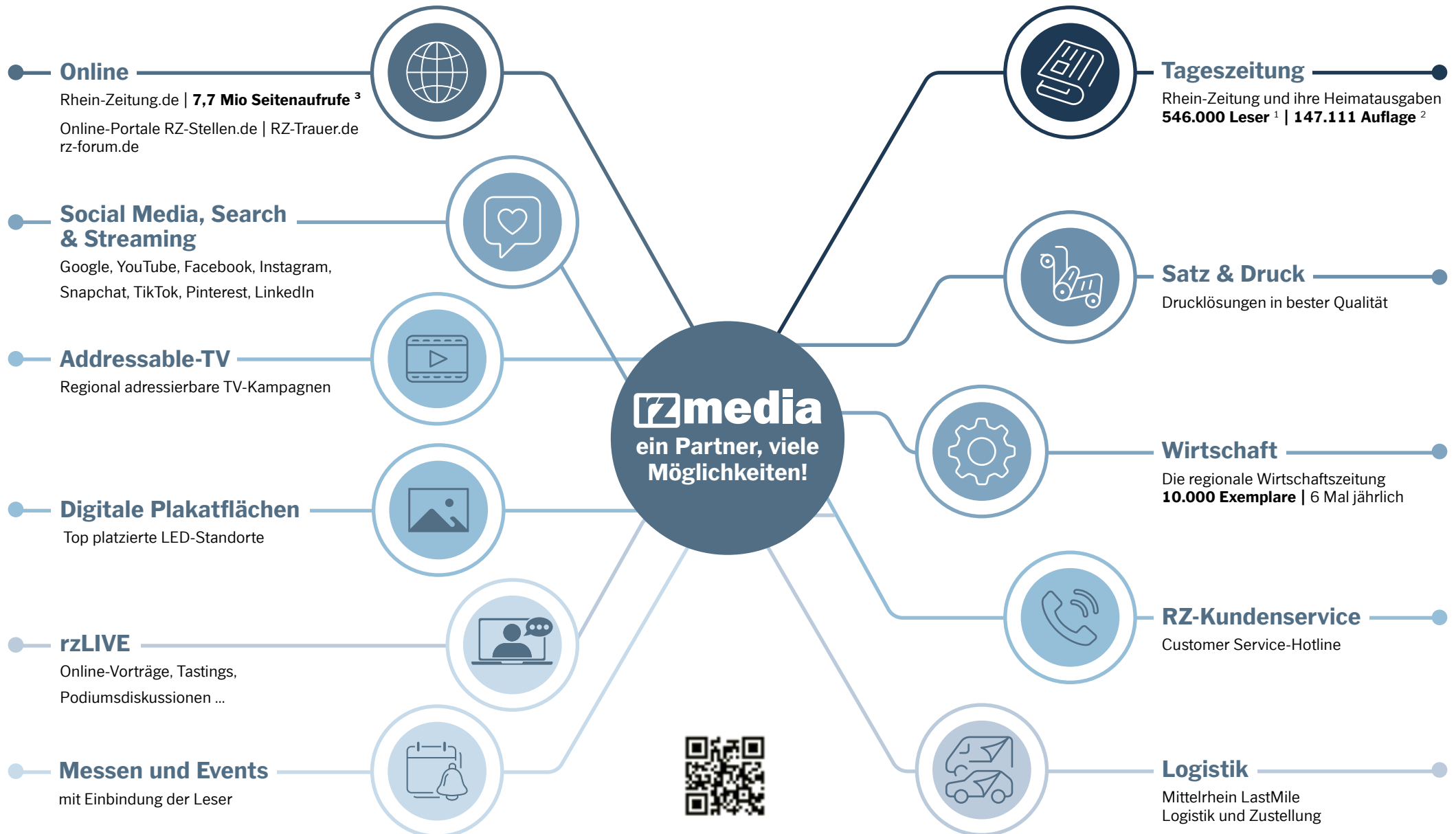
Mit unserem breit gefächerten Medienportfolio, das die traditionsreiche Rhein-Zeitung anführt, haben wir uns zu Ihrem starken Partner in der Region zwischen dem Ballungsraum Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet entwickelt. Unser Ziel ist es, Ihre Botschaften mit hoher Reichweite und Glaubwürdigkeit zu verbreiten, um Ihr Geschäft zu fördern und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Print und digital: Entdecken Sie unser vielfältiges Portfolio. Egal ob klassische Werbemittel in der Tageszeitung und Beilage oder in der digitalen Welt mit Displayformate, Native Advertising, Social Ads, Search & Streaming – wir präsentieren Sie.

Auch unsere Events sind perfekt, um Ihre Marke auf ein neues Level zu heben. Lassen Sie sich von unseren vielfältigen Möglichkeiten inspirieren.

Bei rz-Media GmbH entwickeln wir uns kontinuierlich weiter, um Ihnen die besten Werbemöglichkeiten zu bieten. Vertrauen Sie auf unsere Expertise und unser starkes Medienportfolio, um Ihre Marke in der Region erfolgreich zu etablieren. Wir sind Ihr Partner für Wachstum und Erfolg. Kontaktieren Sie uns noch heute und entfesseln Sie das volle Potenzial Ihrer Werbekampagnen!













## Rhein-Zeitung – das liest sich gut

- 546.000 kaufkräftige Leser<sup>1</sup> | 147.111 Exemplare<sup>2</sup>
- 7,7 Mio Seitenaufrufe<sup>3</sup>, Rhein-Zeitung.de
- Zentrale Lage zwischen Köln-Bonn und dem Rhein-Main-Gebiet

	ZIS	Auflage	Leser
<b>Gesamtausgabe</b>	100764	147.111	546.000
<b>Hauptausgabe</b> (Ausgabe A, B0, B1, B2, D, F, H, J, K)	100083	120.869	471.000
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	100645	56.073	253.000
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	101117	64.796	218.000
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	104795	26.242	76.000
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	101764	16.856	78.000
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	100960	48.288	157.000
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	101274	24.859	42.000
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	100870	11.530	76.000
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	100358	11.899	40.000
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	100581	5.892	26.000
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	100555	16.401	44.000
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	101154	19.283	84.000
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	100955	11.710	51.000
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	100429	10.616	35.000
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	101886	8.224	40.000
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	100719	9.841	31.000



Quellen: <sup>1</sup> Media-Analyse 2023 | <sup>2</sup> IVW 2.Q.2023, verkaufte Auflage am Samstag, Print inkl. E-Paper | <sup>3</sup> Scoby: Durchsch. Pro Monat (Juni – August 2023)

Formate Höhe   Breite   Spalten	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
								
	480 mm 325 mm 7 Anzeigenspalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigenspalten	240 mm 325 mm 6 Textspalten	480 mm 160,48 mm 3 Textspalten	160 mm 325 mm 6 Textspalten	480 mm 105,64 mm 2 Textspalten	120 mm 325 mm 6 Textspalten	240 mm 160,48 mm 3 Textspalten*
<b>Ortspreise</b>								
<b>Gesamtausgabe</b>	40.723 €	12.120 €	20.362 €	20.362 €	13.575 €	13.575 €	10.181 €	10.181 €
<b>Hauptausgabe</b>	33.130 €	9.860 €	16.565 €	16.565 €	11.044 €	11.044 €	8.283 €	8.283 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	17.640 €	5.250 €	8.820 €	8.820 €	5.880 €	5.880 €	4.410 €	4.410 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	18.984 €	5.650 €	9.492 €	9.492 €	6.328 €	6.328 €	4.746 €	4.746 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	10.718 €	3.190 €	5.359 €	5.359 €	3.573 €	3.573 €	2.680 €	2.680 €
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	6.989 €	2.080 €	3.494 €	3.494 €	2.330 €	2.330 €	1.747 €	1.747 €
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	15.792 €	4.700 €	7.896 €	7.896 €	5.264 €	5.264 €	3.948 €	3.948 €
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	12.331 €	3.670 €	6.166 €	6.166 €	4.111 €	4.111 €	3.083 €	3.083 €
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	5.645 €	1.680 €	2.822 €	2.822 €	1.882 €	1.882 €	1.411 €	1.411 €
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	5.208 €	1.550 €	2.604 €	2.604 €	1.736 €	1.736 €	1.302 €	1.302 €
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	6.989 €	2.080 €	3.494 €	3.494 €	2.330 €	2.330 €	1.747 €	1.747 €
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	5.746 €	1.710 €	2.873 €	2.873 €	1.915 €	1.915 €	1.436 €	1.436 €
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	5.208 €	1.550 €	2.604 €	2.604 €	1.736 €	1.736 €	1.302 €	1.302 €
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	5.914 €	1.760 €	2.957 €	2.957 €	1.971 €	1.971 €	1.478 €	1.478 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“  
 \* ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten  
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Formate Höhe   Breite   Spalten	1/1 Seite	1000er Eckfeld	1/2 Seite blattbreit	1/2 Seite blatthoch	1/3 Seite blattbreit	1/3 Seite blatthoch	1/4 Seite blattbreit	1/4 Seite Eckfeld
	480 mm 325 mm 7 Anzeigen- spalten	250 mm 185,07 mm 4 Anzeigen- spalten	240 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 160,48 mm 3 Text- spalten	160 mm 325 mm 6 Text- spalten	480 mm 105,64 mm 2 Text- spalten	120 mm 325 mm 6 Text- spalten	240 mm 160,48 mm 3 Text- spalten*
<b>Grundpreise</b>								
<b>Gesamtausgabe</b>	47.914 €	14.260 €	23.957 €	23.957 €	15.972 €	15.972 €	11.979 €	11.979 €
<b>Hauptausgabe</b>	38.976 €	11.600 €	19.489 €	19.489 €	12.992 €	12.992 €	9.744 €	9.744 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	20.765 €	6.180 €	10.383 €	10.383 €	6.922 €	6.922 €	5.191 €	5.191 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	22.344 €	6.650 €	11.172 €	11.172 €	7.448 €	7.448 €	5.586 €	5.586 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	12.600 €	3.750 €	6.300 €	6.300 €	4.200 €	4.200 €	3.150 €	3.150 €
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	8.232 €	2.450 €	4.116 €	4.116 €	2.744 €	2.744 €	2.058 €	2.058 €
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	18.581 €	5.530 €	9.291 €	9.291 €	6.194 €	6.194 €	4.645 €	4.645 €
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	14.515 €	4.320 €	7.258 €	7.258 €	4.839 €	4.839 €	3.629 €	3.629 €
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	6.653 €	1.980 €	3.326 €	3.326 €	2.218 €	2.218 €	1.663 €	1.663 €
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	6.115 €	1.820 €	3.058 €	3.058 €	2.038 €	2.038 €	1.529 €	1.529 €
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	8.232 €	2.450 €	4.116 €	4.116 €	2.744 €	2.744 €	2.058 €	2.058 €
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	6.754 €	2.010 €	3.377 €	3.377 €	2.251 €	2.251 €	1.688 €	1.688 €
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	6.115 €	1.820 €	3.058 €	3.058 €	2.038 €	2.038 €	1.529 €	1.529 €
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	6.955 €	2.070 €	3.478 €	3.478 €	2.318 €	2.318 €	1.739 €	1.739 €

Alle Preise plus MwSt. | Platzierungsaufschlag 15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite oder auf der 1. Sportseite | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“  
 \* ¼ Seite Eckfeld: Mindestberechnung 600 mm | Mindestformat 170 mm, 3 Textspalten | Maximalformat 420 mm, 5 Textspalten  
 Umrechnungsfaktor: eine Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten

Ortspreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
			Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.		
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	12,12 €	29,56 €	3.049 €	2.439 €	2.072 €	2.135 €	8.021 €
<b>Hauptausgabe</b>	9,86 €	23,61 €	2.381 €	1.903 €	1.618 €	1.666 €	
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	5,25 €	12,57 €	1.466 €	1.173 €	997 €	1.027 €	
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	5,65 €	13,42 €	1.557 €	1.245 €	1.059 €	1.089 €	
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	3,19 €	7,65 €	862 €	689 €	586 €	603 €	
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	2,08 €	4,97 €	631 €	505 €		441 €	
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	4,70 €	11,18 €	1.415 €	1.132 €		990 €	
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	3,67 €	8,83 €	1.132 €	906 €		791 €	
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	1,68 €	3,94 €	541 €	433 €		379 €	
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	1,55 €	3,71 €	464 €	372 €		324 €	
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	2,08 €	4,97 €	631 €	505 €		441 €	
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	1,71 €	3,99 €	502 €	401 €		351 €	
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	1,55 €	3,71 €	464 €	372 €		324 €	
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	1,76 €	4,30 €	541 €	433 €		379 €	



Grundpreise s/w und Farbanzeigen	Im Anzeigenteil	Im Textteil	Titelkopf-Anzeigen			Titelfuß- Anzeigen	Griffecken- Anzeige
			Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.		
Erscheinungstage	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.	Sa.	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.
Platzierung	auf einer Anzeigenseite	auf einer Textseite	auf der Titelseite	auf der 1. Lokalseite	Motor-/ Immo-/ Stellenmarkt *	auf der Titelseite	auf der Titelseite
Format	je mm	je mm		H. 33 mm B. 116,5 mm		H. 45 mm B. 105,64 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm
<b>Gesamtausgabe</b>	14,26 €	34,78 €	3.587 €	2.869 €	2.438 €	2.512 €	9.437 €
<b>Hauptausgabe</b>	11,60 €	27,78 €	2.801 €	2.239 €	1.904 €	1.960 €	
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	6,18 €	14,79 €	1.725 €	1.380 €	1.173 €	1.208 €	
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	6,65 €	15,79 €	1.832 €	1.465 €	1.246 €	1.281 €	
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	3,75 €	9,00 €	1.014 €	811 €	689 €	709 €	
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	2,45 €	5,85 €	742 €	594 €		519 €	
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	5,53 €	13,15 €	1.665 €	1.332 €		1.165 €	
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	4,32 €	10,39 €	1.332 €	1.066 €		931 €	
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	1,98 €	4,64 €	636 €	509 €		446 €	
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	1,82 €	4,36 €	546 €	438 €		381 €	
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	2,45 €	5,85 €	742 €	594 €		519 €	
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	2,01 €	4,69 €	591 €	472 €		413 €	
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	1,82 €	4,36 €	546 €	438 €		381 €	
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	2,07 €	5,06 €	636 €	509 €		446 €	

Vorteilskombination	Ortspreis		Grundpreis	
	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)	Einzelschaltung (Samstag oder Mittwoch)	Doppelschaltung (Samstag und Mittwoch)
Anzeige in der Tageszeitung, inklusive 60 Tage auf RZ-Stellen.de (Basic), für maximal 2 Stellen-Positionen*				
Preise je mm, s/w und Farbanzeigen				
<b>Gesamtausgabe</b>	13,51 €	20,28 €	15,89 €	23,86 €
<b>Hauptausgabe</b>	11,07 €	16,62 €	13,03 €	19,56 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	5,19 €	7,80 €	6,11 €	9,18 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	5,88 €	8,82 €	6,92 €	10,38 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	3,37 €	5,06 €	3,96 €	5,96 €
<b>Preise je weitere Stellen-Position</b>	<b>Onlinestellung</b>	<b>Laufzeit</b>	<b>Ortspreis</b>	<b>Grundpreis</b>
Basic ab der 3. Stellen-Position	RZ-Stellen.de	60 Tage	199 €	235 €
Premium ab der 1. Stellen-Position	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	60 Tage	649 €	764 €
<b>Online Only Stellenanzeige</b>	<b>Onlinestellung</b>	<b>Laufzeit</b>	<b>Ortspreis</b>	<b>Grundpreis</b>
Basic Stellenanzeige	RZ-Stellen.de	60 Tage	299 €	352 €
Premium Stellenanzeige	RZ-Stellen.de plus stellenanzeigen.de	60 Tage / 365 Tage	1.199 € / 1.999 €	1.411 € / 2.352 €
<b>Turbo für Ihre Stellenanzeige</b>	<b>Onlinestellung</b>	<b>Laufzeit</b>	<b>Ortspreis</b>	<b>Grundpreis</b>
Preise für eine Position				
Basic Top-Job	RZ-Stellen.de	60 Tage	49 €	58 €
Jobblitz – der Reichweiten-Booster		60 Tage	366 €	430 €

Preise je mm s/w und Farbanzeigen	Immobilien-Markt		Kfz-Markt		Event & Veranstaltung		Tourismus & Reise
	Mittwoch oder Samstag		Mittwoch oder Samstag		Donnerstag oder Samstag		Mi. oder Sa.
Erscheinungstage	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
<b>Gesamtausgabe</b>							
Einzelschaltung	9,87 €	11,61 €	9,87 €	11,61 €	5,12 €	6,02 €	10,21 €
Doppelschaltung	14,82 €	17,44 €	14,82 €	17,44 €	7,68 €	9,04 €	15,32 €
<b>Hauptausgabe</b>							
Einzelschaltung	8,59 €	10,10 €	8,59 €	10,10 €	3,18 €	3,74 €	
Doppelschaltung	12,90 €	15,20 €	12,90 €	15,20 €	4,78 €	5,62 €	
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>							
Einzelschaltung	4,03 €	4,74 €	4,03 €	4,74 €	2,62 €	3,08 €	
Doppelschaltung	6,06 €	7,14 €	6,06 €	7,14 €	3,94 €	4,64 €	
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>							
Einzelschaltung	4,56 €	5,36 €	4,56 €	5,36 €	2,62 €	3,08 €	
Doppelschaltung	6,84 €	8,06 €	6,84 €	8,06 €	3,94 €	4,64 €	
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>							
Einzelschaltung	2,62 €	3,08 €	2,62 €	3,08 €	2,04 €	2,40 €	
Doppelschaltung	3,94 €	4,64 €	3,94 €	4,64 €	3,06 €	3,60 €	








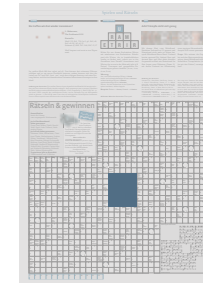
Preise je mm	Amtliche Bekanntmachungen & Ausschreibungen				Gewerbliche Nachrufe inklusive RZ-Trauer.de	
	Ortspreis		Grundpreis		Ortspreis	Grundpreis
	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	s/w-Anzeigen	Farbanzeigen	Farbanzeigen	Farbanzeigen
<b>Gesamtausgabe</b>	9,70 €	12,12 €	11,41 €	14,26 €	10,60 €	12,48 €
<b>Hauptausgabe</b>	7,89 €	9,86 €	9,28 €	11,60 €	8,81 €	10,34 €
<b>Ballungsraum Rhein   Ahr   Westerwald</b>	4,20 €	5,25 €	4,94 €	6,18 €	4,71 €	5,52 €
<b>Ballungsraum Koblenz   Mittelrhein</b>	4,52 €	5,65 €	5,32 €	6,65 €	5,06 €	5,95 €
<b>Ballungsraum Rhein-Nahe</b>	2,55 €	3,19 €	3,00 €	3,75 €	2,85 €	3,36 €
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	1,66 €	2,08 €	1,96 €	2,45 €	1,87 €	2,19 €
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	3,76 €	4,70 €	4,42 €	5,53 €	4,19 €	4,92 €
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	2,94 €	3,67 €	3,46 €	4,32 €	3,29 €	3,87 €
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	1,34 €	1,68 €	1,58 €	1,98 €	1,50 €	1,77 €
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	1,24 €	1,55 €	1,46 €	1,82 €	1,38 €	1,63 €
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	1,66 €	2,08 €	1,96 €	2,45 €	1,87 €	2,19 €
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	1,37 €	1,71 €	1,61 €	2,01 €	1,51 €	1,78 €
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	1,24 €	1,55 €	1,46 €	1,82 €	1,38 €	1,63 €
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	1,41 €	1,76 €	1,66 €	2,07 €	1,58 €	1,87 €

Alle Preise plus MwSt. | Layoutpauschale siehe „Verlagsangaben“

Amtliche Bekanntmachungen: bei Farbanzeigen Mindestberechnung 50 mm

Gewerbliche Nachrufe: Anzeigen mit Logos, Bildern oder Hintergrundmotiven sind in diesen Formaten möglich: Höhe 120 mm, 130 mm, 140 mm, 150 mm, 180mm, Breite 3 oder 4 Spalten

Anzeigen mit seitlichen Motiven bieten wir in den Formaten: Höhe 90 mm oder 120 mm, Breite 3 oder 4 Spalten

	<b>Titelkopf- Anzeige</b>	<b>Griffecken- Anzeige</b>	<b>Titelfuß- Anzeige</b>	<b>Textteil- Anzeige</b>	<b>Satelliten- Anzeige</b>	<b>Roman- Anzeige</b>	<b>Fernseh- Anzeige</b>	<b>Rätsel- Anzeige</b>
								
<b>Format</b>	H. 33 mm B. 116,5 mm	H. 96 mm B. 105,64 mm	H. 45 mm B. 105,64 mm	Mindestens H. 35 mm B. 50,80 mm  Maximal H. 105 mm B. 105,64 mm	Mindestens 1 Anzeigen- spalte  Maximal 3 Anzeigen- spalten	Mindestens H. 35 mm B. 1 Textspalte  Maximal H. 50 mm B. 1 Textspalte	Je H. 30 mm B. 1-4 Textspalten  Maximal 4 Anzeigen	H. 58,94 mm B. 50,48 mm
<b>Platzierung</b>	rechts oben im Seitenkopf	rechts unten	rechts unten	auf Textseiten	im Anzeigenteil, max. 5 Anzeigen pro Seite	Gesamt- ausgabe, im Roman	Gesamt- ausgabe, im Fernseh- Programm	Gesamtausgabe, am Samstag, im Kreuzwort- rätsel
<b>Seite</b>	- Titelseite - Lokalteil - Stellenmarkt - Kfz-Teil - Immobilienenteil	- Titelseite	- Titelseite	Platzierung auf der 1. Lokalseite nach Absprache		auf der Freizeit- Seite	auf der Fernseh- Seite	auf der Seite Journal, Kinder & Familie
<b>Berechnung</b>	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	Festpreise auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Anzeigenteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9	mm-Preis im Textteil auf Seite 8-9

## Wetter-Sponsoring



## Börsen-Präsentation



## Finanz-Anzeige 1



## Finanz-Anzeige 2



## L-Anzeige



## Panorama-Anzeige oder Tunnel-Anzeige



### Format

H. 10 mm  
B. 231 mm

H. 10 mm  
B. 325 mm

H. 60 mm  
B. 1 Textspalte

H. 50 mm  
B. 3 Textspalten

H. 480 mm  
B. 2 Textspalten

Rest  
H. 100 mm  
B. 4 Textspalten

Panorama-Anzeige  
Mind. H. 160 mm, 13 Textsp.  
Max. H. 480 mm, 13 Textsp.  
Berechnung 15 Anzeigensp.

Tunnel-Anzeige  
Mind. H. 160 mm, 11 Textsp.  
Max. H. 240 mm,  
9 oder 11 Textsp.

### Platzierung

Gesamt-  
ausgabe,  
über Wetter

Gesamt-  
ausgabe,  
über Börsenteil

Gesamt-  
ausgabe,  
über Finanzteil

Gesamt-  
ausgabe,  
über Finanzteil

im Textteil, linke  
oder rechte Seite

nach Absprache

### Preise & Berechnung

Ortspreis  
1.468 €  
Grundpreis  
1.727 €  
nicht rabattfähig

Ortspreis  
1.892 €  
Grundpreis  
2.226 €  
nicht rabattfähig

Ortspreis  
1.298 €  
Grundpreis  
1.527 €

Ortspreis  
4.100 €  
Grundpreis  
4.823 €

Umrechnungs-  
Faktor 1,1667  
mm-Preis  
im Anzeigenteil  
auf Seite 8-9

Umrechnungs-  
Faktor 1,1667  
mm-Preis  
im Anzeigenteil  
auf Seite 8-9

## Beilagen sprechen jeden an

- Beilagen sind multimedial und erreichen den klassischen Zeitungsläser ebenso wie den Online-Nutzer. Die Beilage steht an prominenter Stelle im E-Paper und in unserer Zeitungs-App.
- Beilagen genießen große Akzeptanz. 58% der Leser heben Prospektbeilagen auf oder nehmen diese sogar mit ins Geschäft. \*
- Kostenlose Ergänzungsanzeige. Im Beilagenpreis ist die Veröffentlichung einer Anzeige enthalten\*\*. Die Anzeige kann am Beilagentermin, oder bis zu 2 Tage vor dem Termin in der gebuchten Belegungseinheit platziert werden.

Beilagen Gewichte	Ortspreise	Grundpreise
bis 20 g	89,00 €	104,71 €
bis 30 g	107,00 €	125,88 €
bis 40 g	114,00 €	134,12 €
bis 50 g	118,00 €	138,82 €
Mehrpreis je 5 g	7,00 €	8,24 €

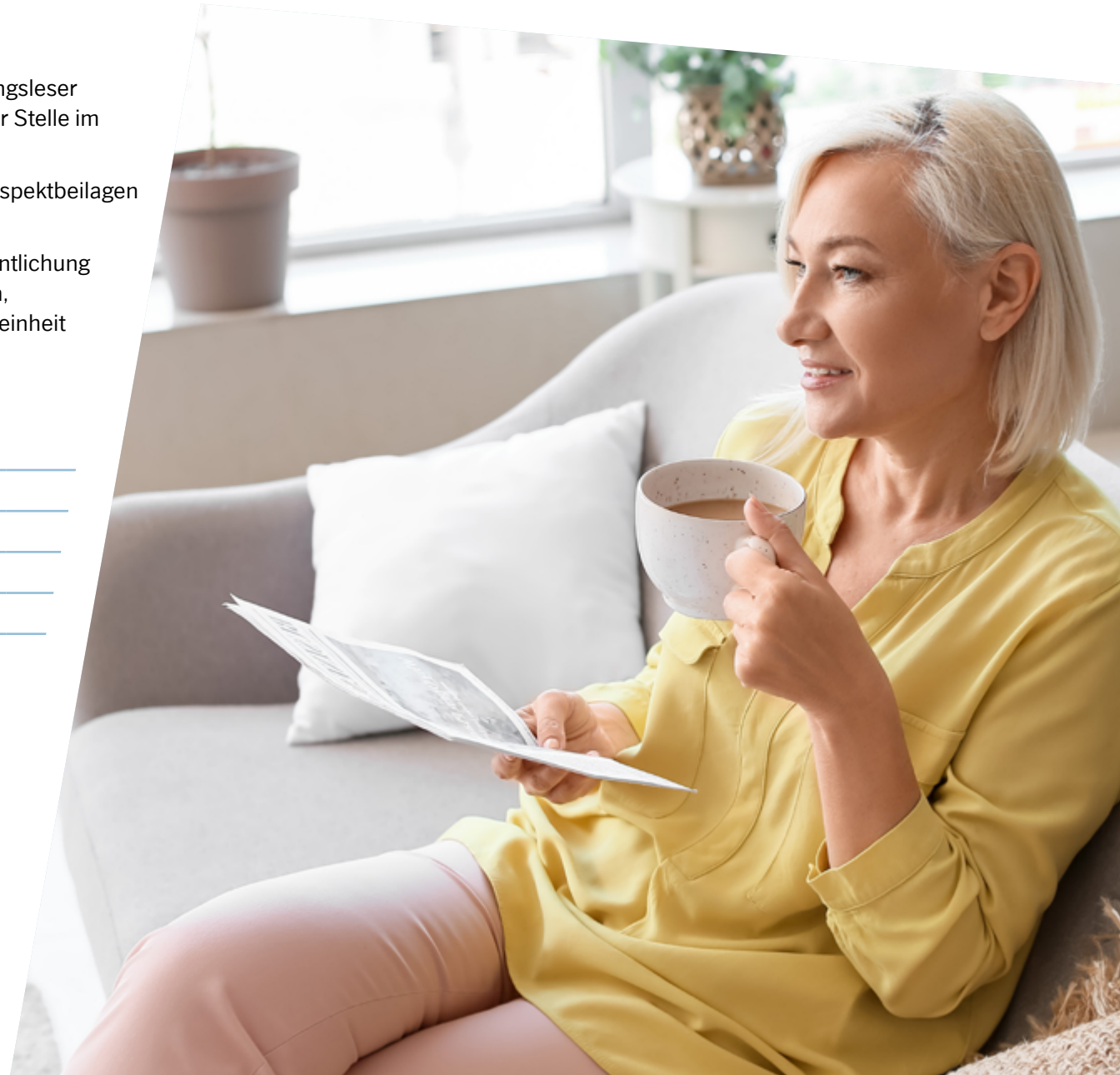
### Kontakt

☎ 0261/892-711 ✉ [beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net](mailto:beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net)  
☎ 0261/892-405

### Technische Angaben:

🌐 [Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html](https://Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html)

Alle Preise plus MwSt. | Preise je 1.000 Stück, ohne Postgebühren  
\*Quelle: ZMG-Zeitungsqualitäten | \*\*Ergänzungsanzeige: Höhe 50 mm/ 1-spaltig, auf einer Textseite.  
Voraussetzung: Es müssen mindestens 5 Verbandsgemeinden belegt werden. Die Anzeige wird nicht in den Abschluss eingerechnet.



Planungsaufgaben   ohne Postexemplare	Montag bis Freitag			Samstag		
	Gesamtauflage	davon Print	davon E-Paper <sup>1</sup>	Gesamtauflage	davon Print	davon E-Paper <sup>1</sup>
<b>Gesamtausgabe</b>	145.293	126.800	18.493	158.298	139.800	18.493
<b>Ausgabe A</b> Kreis Neuwied	16.100	13.900	2.200	18.100	15.900	2.200
<b>Ausgabe B</b> Gebiet B0, B1 und B2	39.992	39.100	6.892	51.892	45.000	6.892
<b>Ausgabe B0</b> Koblenz & Umgebung	23.092	19.100	3.992	26.892	22.900	3.992
<b>Ausgabe B1</b> Andernach/Mayen	10.909	9.600	1.309	12.309	11.000	1.309
<b>Ausgabe B2</b> Rhein-Lahn-Kreis	11.991	10.400	1.591	12.691	11.100	1.591
<b>Ausgabe D</b> Kreis Cochem-Zell	5.923	5.200	723	6.426	5.700	723
<b>Ausgabe E</b> Kreis Bad Kreuznach	16.762	15.300	1.462	17.562	16.100	1.462
<b>Ausgabe F</b> Westerwaldkreis	19.502	17.100	2.402	21.202	18.800	2.402
<b>Ausgabe H</b> Kreis Altenkirchen	12.020	10.900	1.120	12.420	11.300	1.120
<b>Ausgabe J</b> Rhein-Hunsrück-Kreis	10.500	9.100	1.400	11.400	10.000	1.400
<b>Ausgabe K</b> Kreis Ahrweiler	8.429	7.500	929	8.929	8.000	929
<b>Ausgabe L</b> Kreis Birkenfeld	10.038	8.700	1.338	10.338	9.000	1.338

Die Zeitungsaufgabe schwankt je nach Wochentag und Jahreszeit. Die Auflagezahlen sind eine Planungshilfe für Sie. Nennen Sie uns den gewünschten Beilagetermin und wir ermitteln Ihnen gerne die exakte Auflage für diesen Tag.

<sup>1</sup> IVW 2.Q.2023 verkaufte Auflage ePaper



## Starke Kombination im Südwesten

1,05 Mio. Leser | 306.341 Ex. Auflage

- Rhein-Zeitung
- Saarbrücker Zeitung
- Trierischer Volksfreund



### Kontakt

☎ 0261/892-700

✉ [anzeigen.rz@rhein-zeitung.net](mailto:anzeigen.rz@rhein-zeitung.net)



## Wir machen Sie sichtbar!

### Digitale Reichweite

- **Rhein-Zeitung.de** | 7,7 Mio Seitenaufrufe pro Monat
- **RZ-Stellen.de** | Das Karriereportal der Region
- **rz-forum.de** | Veranstaltungen und Shoppen
- **RZ-Trauer.de** | Das Trauerportal der Rhein-Zeitung
- **Social Media** (eigene Kanäle)  
129.700 Facebook-/ 15.400 Instagram-/  
91.591 Twitter-Follower
- **Digitale News-Formate**  
Tägliche 8 lokale Newsletter, 8 themenspezifische  
Newsletter und Podcasts

### Reichweiten-Booster

- **Social Media**, Facebook, Instagram, Snapchat,  
Pinterest, LinkedIn, TikTok
- **Search & Display**, Google Ads und Rhein-Zeitung.de
- **Streaming**, YouTube Ads
- **Addressable TV**, regional adressierbare TV-Kampagnen  
537.000 Unique Devices in Rheinland-Pfalz
- **Digitale Plakatflächen (DOOH)**, an stark  
frequenzierten Standorten

### Kontakt

☎ 0261/892-662

✉ [onlineservice@rhein-zeitung.net](mailto:onlineservice@rhein-zeitung.net)





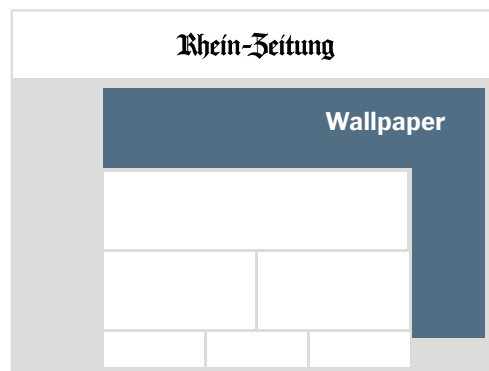
### Skyscraper

B. 200 x H. 600 Pixel

### Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel

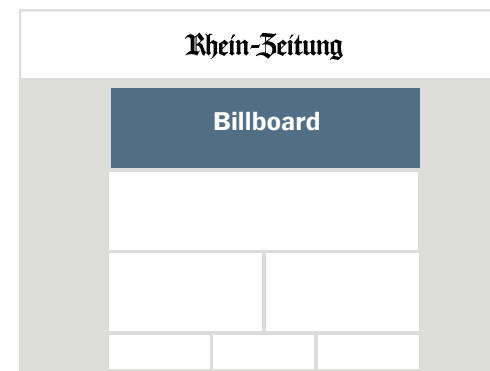
TKP 30 €



### Wallpaper

B. 970 x H. 250 Pixel  
und  
B. 200 x H. 600 Pixel

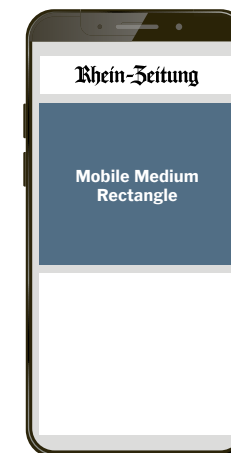
TKP 50 €



### Billboard

B. 970 x H. 250 Pixel

TKP 40 €



### Mobile Medium Rectangle

B. 300 x H. 250 Pixel

TKP 40 €

## Native Advertising macht Ihre Werbebotschaft zur Nachricht.

Das Format besteht aus einer redaktionell gestalteten Seite (Native Artikel) und einem Native Teaser (Medium Rectangle + Mobil Medium Rectangle), der auf Ihre Inhalte verlinkt.

### Native Teaser

- Platzierung auf der Homepage und auf Lokale Nachrichten
- Format: B. 300 x H. 250 Pixel

TKP\*: 20€

### Facebook-Post

- Im Feed der Facebook-Seite der Rhein-Zeitung

500€

### Content-Erstellung

- Texterstellung ab 250 €
- Bilderstellung ab 25 €  
(Nutzung auf Ihrer Homepage 50 € / Bild)



## Social Ads, Search & Streaming

Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe.

### Facebook | Instagram

Facebook und Instagram Ads sind Werbeplattformen mit über 2,8 Milliarden bzw. einer Milliarde potenziellen Nutzern. Nutzen Sie diese für gezielte Anzeigen in verschiedenen Formaten wie Bildern und Videos. Detaillierte Zielgruppenauswahl ermöglicht Anpassungen nach demografischen Merkmalen, Interessen und Verhalten.

### LinkedIn

LinkedIn Ads ermöglicht gezielte Werbung auf der größten beruflichen Plattform mit über 774 Millionen Mitgliedern. Ideal für B2B-Marketing, bietet die Plattform präzise Zielgruppenauswahl nach Beruf, Branche und Unternehmensgröße.

### Pinterest

Pinterest Ads ermöglichen Unternehmen, auf der visuellen Plattform Präsenz zu zeigen. Nutzen Sie diese, um Produkte aber auch Stellen ansprechend zu präsentieren und die Kaufabsicht der Zielgruppe zu fördern. Die Plattform erlaubt kreative Anzeigen, die nach Interessen und Suchverhalten ausgerichtet werden können. Besonders für visuell ansprechende Marken ist Pinterest effektiv, da Nutzer nach Inspiration suchen.

### Snapchat

Snapchat Ads ermöglichen Ihnen, eine junge Zielgruppe auf der beliebten Plattform anzusprechen. Die verschiedenen Anzeigenformate, bieten kreative Möglichkeiten, sich authentisch zu präsentieren. Snapchat Ads eignen sich besonders für Marken, die eine junge, mobile Zielgruppe ansprechen möchten.



## Social Ads, Search & Streaming

Wir kreieren und buchen Ihre Kampagne passend für Ihre Zielgruppe.

### Google Ad | YouTube Ads

Nutzen Sie Google Ads für gezielte Online-Werbung, um potenzielle Kunden während ihrer Suchanfragen zu erreichen.

YouTube Ads bieten die Möglichkeit, die Wirksamkeit von Videoinhalten für Markenbekanntheit und Engagement zu nutzen. Gemeinsam bieten sie eine umfassende Lösung zur effektiven Erreichung von Marketingzielen.

### Funnel

Funnel zielen darauf ab, Kunden durch den Kauf- oder Bewerbungsprozess zu führen. Nutzen Sie Funnel, um ihre Werbestrategie effizient auf verschiedene Kaufphasen auszurichten und nachhaltige Geschäftsergebnisse zu erzielen oder die Bewerbungsprozesse zu verschlanken.

### TikTok

Die aufstrebende Werbeplattform ist besonders bei jüngeren Zielgruppen beliebt. Wählen Sie TikTok, um durch kreative Werbeformate wie In-Feed-Anzeigen und Hashtag-Challenges eine hohe Reichweite und Interaktion zu erzielen. Mit präzisiertem Targeting können Anzeigen gezielt platziert werden. Stärken Sie ihre Online-Präsenz in der jungen Zielgruppe.



## Interstitial – Die neue Art der Online-Werbung – damit Ihre Botschaft ankommt

### Plakativ, Exklusiv und interaktiv

Große Fläche prominent und auffallend. Interstitials sind zwischen-geschaltete ganzseitige Werbemittel im E-Paper, die zusätzlich zum tagesaktuellen Inhalt der Tageszeitung ausschließlich in der digitalen Variante sichtbar sind.

Die Interstitials erscheinen „fest“ beim Blättern in der täglichen digitalen Tageszeitung und sind exklusiv nur 2x pro Tag und Ausgabe belegbar.

Modern und crossmedial – Das Interstitial ist ein digitales Werbemittel. Mit nur einem einfachen Click gelangt man auf die gewünschte Landingpage, den Onlineshop, das Recruiting-Angebot oder was auch immer gewünscht ist. Das Werbemittel ist intelligent und passt sich dem genutzten Gerät automatisch an, egal welche Lesergewohnheit der Nutzer hat.



	Ortspreise	Grundpreise
Gesamtausgabe	1.200€	1.412€
Hauptausgabe	750€	882€
Rhein-Nahe	600€	706€
Lokalausgabe	450€	529€

Mehrfachschtaltung auf Anfrage möglich

## ATV – Ihre regional adressierbare TV-Kampagne

### SwitchIn XXL

- Keine Streuverluste durch Regionalisierung und Frequency Capping
- Zielgenaues Targeting
- Exklusive Platzierung innerhalb hochwertiger Umfelder

### Funktionsweise

- Adressierte Smart-TV mit dem von Ihnen vorgegebenen Targeting (Live TV (HbbTV))  
Einblendung (10 Sekunden) des Werbemittels bei Senderwechsel Werbeauslieferung erfolgt über das Internet im linearen TV-Programm
- Zusätzliche Platzierung:  
Video-on-Demand auf den TV-Geräten (Connected TV, z. B. Joyn)

TKP\* 70 €

### „Kampagnenbeispiele“





## Live-Kommunikation

**das bedeutet den direkten Kontakt zu einer Zielgruppe herzustellen – unmittelbar und ohne Umwege.**

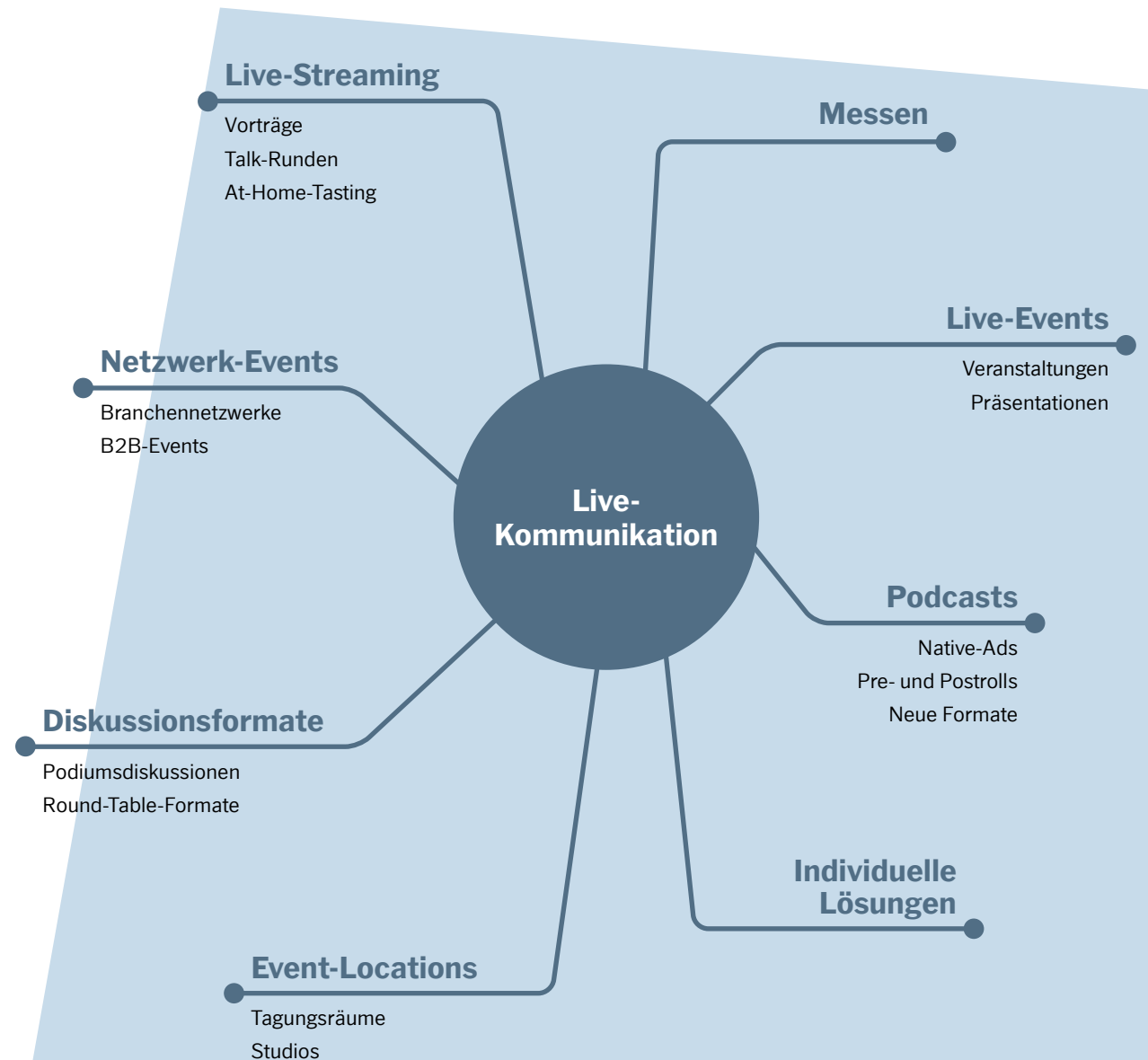
Events schaffen nachhaltige Erinnerungen, heben Kundenbeziehungen auf ein neues Level oder führen eine Interessensgruppe an ein neues Produkt oder Angebot heran.

Wir bieten eine breit gefächerte Auswahl an Instrumenten der Live-Kommunikation, flankiert von Werbemaßnahmen mit hoher Reichweite auf verschiedenen, gezielt einsetzbaren Kanälen.

Egal ob es Ihnen um die Erhöhung der Markenpräsenz, ein neues Produkt, Angebote oder Image geht: Wir haben die maßgeschneiderte Lösung für Ihren Bedarf.

### Wollen Sie neue Wege gehen?

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen neue Formate, mit denen Sie zu den Pionieren am Markt gehören können.



## Präsentieren Sie sich als Experte

Events, präsentiert mit der Rhein-Zeitung, bieten einen seriösen, informativen und modernen Rahmen. Sie stellen Ihre Leistungen dar, Sie nehmen direkten Kontakt zum Publikum auf und Sie profitieren von einer crossmedialen, reichweitenstarken Veranstaltungsbewerbung.

### Events (individuelle Bausteine)

- Anmelde-Management
- Moderation
- Veranstaltungstechnik
  - im Verlag
  - beim Kunden

### Crossmediale Ankündigung der Events durch:

- Reichweitenpakete Print
- Reichweitenpakete Digital

Maßgeschneidert entwickeln wir für Sie: online, live oder hybrid. Mit Hilfe der individuellen Bausteine realisieren wir für Sie ein Event, ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Preis auf Anfrage

### Kontakt

☎ 02 61/892-683

✉ [rzlive@rhein-zeitung.net](mailto:rzlive@rhein-zeitung.net)



## Halfcover – ein echter Hingucker

Beeindrucken Sie die Leser auf den ersten Blick. Ein Halfcover ummantelt die Zeitung und ist durch seine ungewöhnliche Form und die auffällige Platzierung auf der Titelseite ein echter Eye-Catcher.

### Halfcover

- Ihre Werbung ist sofort im Blickfeld, noch bevor die Zeitung aufgeschlagen wird.
- Veränderungen auf der Titelseite erwecken sofort das Leserinteresse und sorgen für hohe Aufmerksamkeit.
- Das Halfcover ummantelt die Titelseite der Rhein-Zeitung und ist DIE Top-Platzierung unter den Sonderwerbformen.
- Das Halfcover entspricht 2 halben und 2 ganzen Zeitungsseiten und umschließt die Titelseite und das 1. Buch der Zeitung.
- Belegungseinheit Gesamtausgabe, Produktionszeit 3 Wochen.

16.500 € Ortspreis

19.412 € Grundpreis

### Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



## Jetzt wird's persönlich

Sprechen Sie Ihre Kunden/innen persönlich an. Mit RZOne, der individualisierten und personalisierten Zeitung. Handlich im Format und in top Digitaldruck-Qualität.

### RZOne

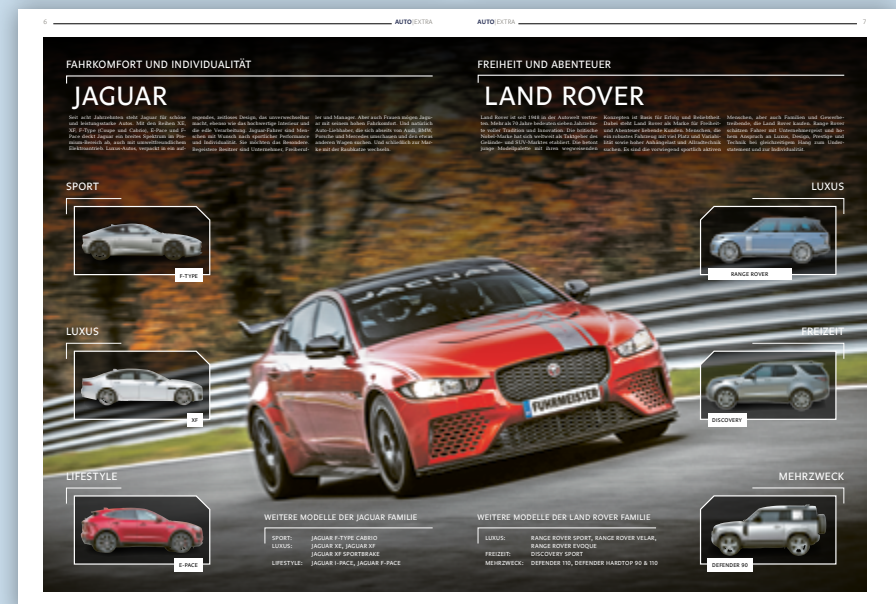
- Persönliche Lesersprache und Zustellung direkt in den Briefkasten der Zeitungs-Abonnenten/innen und Adressaten.
- Auf den/die jeweiligen Leser/in zugeschnittene Inhalte, angepasst an Ihre individuellen Themen.
- Potenzialanalyse und Selektion z. B. nach soziodemographischen Faktoren. Datenbasis Abonnent/innen und Zukauf von Adresspotential. Keine Streuverluste.
- Auf Ihr Einzugsgebiet zugeschnittenes Angebot.
- Full-Service: Alles aus einer Hand. Vom Auftrag über Datenselektion, Redaktion, Gestaltung, Druck, Logistik bis in den Briefkasten.

Preis auf Anfrage

### Kontakt

📞 0261/892-302

✉ tobias.ibel@rhein-zeitung.net



## So bleibt Werbung haften

Der Titelseiten-Sticker klebt frech im Kopf der Titelseite, sorgt für messbaren Erfolg und macht neugierig. Er genießt die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser/innen, lässt sich beidseitig bedrucken und in beliebige Formen stanzen.

### Titelseiten-Sticker

- Platzierung auf der Titelseite, rechts oben im Seitenkopf
- Belegung je Lokalausgabe möglich
- Format: Höhe 76 mm, Breite 76 mm. Sonderformen auf Anfrage
- Druckunterlagen spätestens 12 Werktage vor Erscheinen

### Verteilkosten je 1.000 Stück

70,00 € Ortspreis

82,35 € Grundpreis

### Produktionskosten je 1.000 Stück, bis 5-farbig

55,00 € Ortspreis

64,71 € Grundpreis

## Kontakt

02 61/892-700

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net



## Hochwertige Umfelder für Ihre Werbebotschaft

Mit den Premiumthemen der Rhein-Zeitung bieten wir Ihnen die gesamte Palette der Leserinteressen als erfolgreichen Werbeplatz. Gesundheit, Bauen, Wohnen, Garten, Grillen und viele andere interessante Themen werden von unserer Redaktion spannend und ansprechend aufgearbeitet.

### Premiumthemen

- Spezifische Themenumfelder, abgestimmt auf Ihre Zielgruppe.
- Große Themenvielfalt in den Bereichen Bauen, Wohnen, Gesundheit, Lifestyle, Mobilität, Finanzen, Kulinarik ...
- Gut recherchierte Inhalte schaffen ein optimales redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.
- Mehr Reichweite durch Online-Verlängerung. Alle Premiumthemen werden auch auf Rhein-Zeitung.de präsentiert.

### Kontakt

☎ 0261/892-609

✉ ralf.lehna@rhein-zeitung.net



## Die regionale Wirtschaftszeitung

Verankern Sie Ihr Unternehmen fest in den Köpfen der Entscheider. Erfahrene Wirtschaftsjournalisten berichten 6 x im Jahr auf 36 Seiten aus der Region. Dazu gehören exklusive Nachrichten, Kommentare, spannende Porträts und Analysen.

WIRTSCHAFT der Rhein-Zeitung wird von rund 10.000 Entscheidern regionaler Unternehmen, von Vertretern aus Wirtschaft und Politik gelesen. Mehr Reichweite: Zusätzlich ist WIRTSCHAFT als E-Paper für alle Abonnenten der Rhein-Zeitung digital verfügbar und damit eine ideale Ergänzung zur gedruckten Wirtschaftszeitung..

Anzeigen	Formate H.   B.	Ortspreise	Grundpreise
Titelkopfanzeige	33 mm   116,50 mm	690€	812€
Griffecke / Titelseite	96 mm   105,64 mm	1.490€	1.753€
Ganze Seite	480 mm   325 mm	5.600€	6.588€
1/2 Seite, blattbreit	235 mm   325 mm	2.900€	3.412€
1/3 Seite, blatthoch	480 mm   105 mm	1.980€	2.329€
1/4 Seite	235 mm   160 mm	1.530€	1.800€
Streifenanzeige	120 mm   325 mm	1.560€	1.835€
1/8 Seite	120 mm   160 mm	820€	965€
Textteilanzeigen	100 mm   50 mm oder 50 mm   105 mm	700€	824€

Sonderformen Beilagen	Auf Anfrage	
<b>Termine 2024</b>	29. Februar	30. August
	26. April	25. Oktober
	28. Juni	20. Dezember

### Kontakt

☎ 02 61/892-302

✉ tobias.ibel@rhein-zeitung.net



Mediadaten  
WIRTSCHAFT



WIRTSCHAFT  
digital



## Technische Daten „Print“

### Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch (Rheinisches Format)

### Satzspiegel

325 mm breit, 480 mm hoch, 1 Seite = 3.360 mm

### Spaltenanzahl

Anzeigenteil 7 Spalten  
Textteil 6 Spalten  
Umrechnungsfaktor von Text-  
zu Anzeigenspalten = 1,1667

### Spaltenbreiten

Anzeigenteil	Textteil
1 45,14 mm	1 50,80 mm
2 91,78 mm	2 105,64 mm
3 138,42 mm	3 160,48 mm
4 185,07 mm	4 215,32 mm
5 231,71 mm	5 270,16 mm
6 278,35 mm	6 325,00 mm
7 324,99 mm	

### Mindestgrößen für gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:

15 mm (nicht im Kfz- und Immobilienmarkt)  
7-spaltige Anzeigen = 20 mm

### Mindestberechnung für Farbanzeigen im Anzeigenteil:

50 mm  
Immobilien, Kfz-, Stellenmarkt = 15 mm

### Mindestschriftgröße

im Anzeigenteil: 2,63 mm = 7 Punkt

**Druckverfahren:** Offsetrotationsdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

**Druckform:** Offsetdruckplatten

**Rasterweite:** max. 52 Linien pro cm

**Auflösung:** Für Schwarzweißbilder und Farbbilder mindestens 300 dpi (Originalgröße). Für Strichvorlagen 1600 dpi.

### Farben

Farbtöne nach HKSZ und Sonderfarben werden im Zusammendruck aus CMYK erzeugt. Alle Angaben gelten für die Druckunterlage und nicht für das Druckergebnis. Geringfügige Passer- und Farb-Differenzen berechtigen nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag.

### Digitale Druckunterlagen

#### Farben/Schmuckfarben

Beim Anlegen von Schmuckfarben bitte die Schreibweise beachten: HKS 13, Pantone 256. Bitte keine Zusätze wie „Z“, „N“ u. ä. angeben.

### Tipps

Lichtpunkt 3% und Tiefe 90%. Druckzuwachs 26% bei 40%. Bei Farbanzeigen Schwarz immer aussparen; die Überdrucken- und Aussparfunktion (QuarkXPress) beachten. Bilder sollen immer 1:1 platziert und möglichst nicht skaliert werden. Die Bildrahmen sowie die Textrahmen dürfen die Dokumentgrenzen nie überschreiten. Zur Farbkonvertierung und Kontrolle bearbeiteter Vierfarbdaten kann das Profil ISONewspaper26v4 hinzugezogen werden. Dies ersetzt jedoch nicht eine geeignete Bildbearbeitung.

### Farbauftrag

Der Farbauftrag darf maximal 240% betragen.

### Dateinamen

Die Dateinamen der übertragenen Dateien müssen nach folgendem Schema vergeben werden: Firmenname\_Erscheinungstag\_Farbigkeit (z. B. Mustermann\_240123\_HKS45) Bei Schwarzweiß-Anzeigen entfällt die Farbbezeichnung.

### Ordernamen

Firmenname und Erscheinungstag (z. B. Mustermann\_241201)

Als Firmenname muss der in der Anzeige eindeutig erkennbare Name angegeben sein. Datei- und Ordernamen dürfen nur die Buchstaben A bis Z, die Zahlen 0 bis 9 sowie die unter Windows in Dateinamen zulässigen Sonderzeichen enthalten.

### Scannen

Die Auflösung beim Scannen für Halbtöne muss mindestens 300 dpi betragen.

### Datenversand

#### E-Mail

anzeigen.rz@rhein-zeitung.net  
(maximale Dateigröße 8 MB)

#### Dateiformate

Druck-PDF mit eingebundenen Schriften. Microsoft Powerpoint-Dateien sowie Daten aus anderen Präsentationsprogrammen können nicht verarbeitet werden.

#### Datenträger

Info-Telefon zu digitalen Druckunterlagen:  
02 61/892-9035

## Technische Daten „Online“

Die Online-Werbemittel sind für die aktuellen Versionen der gängigen Browser optimiert. Auf mobilen Endgeräten oder bei grober Seitenauflösung kann es zu Veränderungen in der Darstellung kommen. Flashplayer-Formate können nicht auf iPad/iPhone ausgeliefert werden.

### Display-Formate Rhein-Zeitung.de

Bei der Anlieferung der Werbemittel bitte beachten, dass die vorgegebene Pixel-Größe eingehalten wird. Eine Größe von 100 KB sollte nicht überschritten werden. Die Werbemittel können in folgenden Formaten geliefert werden: gif / jpeg / swf / flash / html (HTML-Creatives bitte als TXT und HTML-File in einer Zip-Datei versenden).

### Wallpaper

Lieferung von Billboard (970 x 250 Pixel) und Skyscraper (200 x 600 Pixel) plus ein mit Farbcode erstelltes Bild in der Größe 1000 Pixel breit und 5 Pixel hoch. SWF-Dateien sollten einen „clickTag“ enthalten.

#### E-Mail

onlineservice@rhein-zeitung.net



## 1 Anlieferung

### Gedruckte Beilagen:

Spätestens 5 Tage, frühestens 10 Tage vor Belegung.  
Lieferung frei Haus, werktäglich, außer Samstag, 08:30 - 15:30 Uhr.  
Lieferschein unbedingt erforderlich.

**Versandanschrift:** Mittelrhein-Verlag GmbH  
RZ-Zeitungsbeilagen/ Warenannahme 11  
Mittelrheinstr. 2, 56072 Koblenz

### Digitale Beilagen:

Spätestens 3 Tage vor Belegung an [Beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net](mailto:Beilagensdispo.rz@rhein-zeitung.net)  
Dateiformat PDF

- 2 Formate und g/qm-Gewichte: Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, bei einem Papiergewicht von mindestens 170 g/qm. Für größere Formate, z. B. auf DIN A4 oder DIN A5 gefalzt, ist ein Papiergewicht von mindestens 100 g/qm erforderlich. Höchstformat: 24 x 34 cm bei einem Papiergewicht von mind. 170 g/qm ohne Falz, bzw. 100 g/qm mit Falz oder Hefung parallel der längsten Seite. Höchstgewicht: auf Anfrage.
- 3 Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Das Einlegen von Beilagen mit Leporellofalz, Altarfalz, aufgeklebten Postkarten auf der Außenseite oder mit Warenmustern/-proben ist nicht möglich. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter Beilagen oder technischer Störungen wird nicht übernommen, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 1%).
- 4 Rückenheftung: Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.
- 5 Die Lagenstärke muss dem Produkt entsprechen, die größtmögliche Lagenstärke ist zu wählen. Möglichst lose auf Palette. Palettenrand nicht überschreiten. Höhe der gepackten Palette max. 125 cm und gesichert.
- 6 Erscheinungstermine: werktäglich.
- 7 Konkurrenz- einschließlich Produktausschluss kann nicht gewährt werden. Beilagen dürfen nicht zeitungssähnlich aussehen.
- 8 Die Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten.
- 9 Letzter Rücktrittstermin 3 Wochen vor Belegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der gebuchten Gewichtsstufe. Werden Beilagentermine nach dem letzten Rücktrittstermin verschoben, wird ein Erschwerniszuschlag von 20% erhoben.
- 10 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in verlagsüblicher Form (ohne Gewähr).
- 11 Bei verschiedenen Beilagen-Versionen (Anschriften, Motive, Einleger usw.) sind diese vor Anlieferung genau zu kennzeichnen.
- 12 Umweltfreundliche Verpackung. Optimal: Fuß u. Deckel bestehend aus Euro-Paletten und mit Palettenbändern aus PE verschlossen. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Nur recyclingfähige Kartonagen verwenden.
- 13 Bei Auftragserteilung bitten wir um Vorlage von mindestens zwei Musterexemplaren. Beilagenaufträge gelten erst nach Vorlage dieser Muster als endgültig angenommen.
- 14 Für zuviel oder falsch angelieferte Beilagen übernehmen wir weder Haftung noch Rücksendung.
- 15 Kurzfristige Verschiebungen von Teilbelegungen auf den nächstmöglichen Termin sind dem Verlag vorbehalten.
- 16 Die Beilage darf keinen Hinweis auf den Verlag/Zeitung/Leser enthalten wie z. B. „An die Leser der Rhein-Zeitung“ / „An die Leser in Rheinland-Pfalz“ / „An alle Leser dieser Zeitung“ usw.
- 17 Teilbelegung: Mindestzahl = 3.000 Beilagen je Lokalausgabe. Auflagenveränderungen und Abweichungen von der Liefermenge beeinflussen die genaue Einhaltung des vereinbarten Verteilerplanes. Aktuelle Verteilzahlen, Preise und höhere Gewichte auf Anfrage.

## Verlag

Mittelrhein Verlag GmbH  
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz  
Rhein-Zeitung.de  
Sparkasse Koblenz  
IBAN DE54570501200000000570  
SWIFT-BIC-Code MALADE51KOB

**rz-Media GmbH** | Anzeigenservice  
Mittelrheinstraße 2-4 | 56072 Koblenz

## Geschäftsführung

Evangelos Botinos  
02 61/892-557 | Fax 02 61/892-471

## Auftragsabwicklung

02 61/892-700 | Fax 02 61/892-734  
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

## Telefonische Anzeigen-Aannahme

02 61/98 36-2003 | Fax 02 61/98 36-2006

## Onlinewerbung

02 61/892-662 | onlineservice@rhein-zeitung.net

## Reise und Tourismus

02 61/892-700 | Fax 02 61 / 8 92-734  
anzeigen.rz@rhein-zeitung.net

## Beilagen

02 61/892-712 | Fax 02 61/892-735  
beilagendispo.rz@rhein-zeitung.net

**Geschäftsbedingungen** | Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträgen in Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

**Zahlungsbedingungen** | Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 10 Tagen, ohne Abzug. Gelegenheitskunden gegen Bar oder Bankeinzug, ohne Rechnung.

**Erscheinungsweise** | Werktäglich, morgens

**Preise** | Alle Preise plus Mehrwertsteuer

## Anzeigenschluss

Für die Montagausgabe	Freitag	11 Uhr
Für die Dienstagausgabe	Montag	9 Uhr
Für die Mittwochausgabe	Dienstag	9 Uhr
Für die Donnerstagausgabe	Mittwoch	9 Uhr
Für die Freitagausgabe	Donnerstag	9 Uhr
Für die Samstagausgabe	Donnerstag	11 Uhr
Kfz-/Immobilien-/ Stellenmarkt, Samstag	Donnerstag	10 Uhr
Veranstaltungsanzeigen	Mittwoch	9 Uhr
Reisejournal	Mittwoch	15 Uhr

Amtliche Bekanntmachungen und Ausschreibungen 2 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Tunnel- und Panorama-Anzeigen 3 Werktage vor Erscheinungstermin, bis 11 Uhr | Für die Zusendung von Druckunterlagen gilt der jeweilige Anzeigenschluss | Aufgrund von Feiertagen können sich abweichende Anzeigenschlusszeiten ergeben.

## Belegungsmöglichkeit einspaltige Fließsatz-Anzeigen

Mittwoch und/oder Samstag

**Chiffregebühr** | Für jede Veröffentlichung 7,50 Euro.

## Abschlussnachlass für gewerbliche Anzeigen

Malstaffel	Nachlass
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
52 Anzeigen	20%

## Mengenstaffel für Millimeterabschlüsse ab

3.000 mm	5%
5.000 mm	10%
10.000 mm	15%
20.000 mm	20%
40.000 mm	21%
50.000 mm	22%
60.000 mm	23%
80.000 mm	24%
100.000 mm	25%

## Abschlussnachlass für Beilagen

Abnahmemenge	Nachlass
ab 500.000	3%
ab 750.000	4%
ab 1 Mio.	5%
ab 2 Mio.	6%
ab 4 Mio.	7%
ab 6 Mio.	8%
ab 8 Mio.	9%
über 10 Mio.	10%

Abschlussnachlässe werden bei schriftlich vereinbartem Anzeigen-/Beilagenabschluss gewährt. Der Abschlusszeitraum beträgt 12 Monate und verlängert sich ohne Kündigung um ein weiteres Jahr. Der Nachlass muss vor Erscheinen der 1. Anzeige/dem 1. Beilagentermin im Abschlussjahr vereinbart sein. Kombinationsanzeigen werden rabattiert und zählen jeweils als eine Anzeige zum Anzeigenabschluss. Anzeigenvolumina bei Belegung mehrerer Ausgaben werden nicht addiert.

## Layoutpauschale

Für Gestaltungsarbeiten durch den Verlag, im Zusammenhang mit einem Anzeigen- oder Digital-Auftrag wird eine Servicepauschale von 29,90 € berechnet. Diese entfällt, wenn eine Vollvorlage geliefert wird, oder bei Motivwiederholungen mit minimalen Textanpassungen, wie z.B. einer Änderung des Datums und bei ungestalteten Fließtextanzeigen.

## Ausgabennachlass

Bei Belegung  
ab 2 Lokalausgaben 10% auf den  
ab 4 Lokalausgaben 20% addierten Preis

## Platzierungs-Aufschlag

15% für Text anschließende Anzeigen auf der 1. Lokalseite und auf der 1. Sportseite

## Konzernnachlass

Ab 51% Beteiligung

## Agenturprovision

15% auf die Grundpreise

## Weitere Informationen:

Rhein-Zeitung.de/anzeigen/tarife-und-mediadaten.html

## Nielsen I

**pms: PrintMedien-Service GmbH**

Goldbekplatz 3  
22303 Hamburg

☎ 040/639084-0

✉ info@pms-tz.de

🌐 pms-tz.de

## Nielsen II

**TZ-Media GmbH**

Graf-Recke-Straße 18  
40239 Düsseldorf

☎ 0211/558560

✉ info@tz-media.de

🌐 tz-media.de

## Nielsen IIIa

**TZ-Medien-Service GmbH**

Würzburger Straße 152  
63743 Aschaffenburg

☎ 069/153256-290

✉ info@tz-medien-service.de

## Nielsen IIIb, IV

**VBS Verlagsbüro Süd**

**Glauner & Partner GmbH**

Dachauer Straße 37a  
85232 Bergkirchen-Feldgeding

☎ 08131/37660-0

Fax 08131/37660-25

✉ info@vbs-feldgeding.de

🌐 verlagsbuero-sued.de

## Nielsen V, VI und VII

**TSB Printmedien**

**Marketing Berlin GmbH**

Giesensdorfer Straße 29  
12207 Berlin

☎ 030/773006-0

Fax 030/773006-20

✉ kontakt@verlagsbuero-tsb.de

🌐 verlagsbuero-tsb.de

